

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSI DALLA 1[^] ALLA 4[^]

CLASSE	4 [^] BET
INDIRIZZO	TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2019-2020
DISCIPLINA	LINGUA E CULTURA INGLESE
DOCENTE	ARIANNA MAZZUCATO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE IV BET

Libro di testo adottato: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca, Minerva Scuola ed.

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.) LIM, laboratorio linguistico, fotocopie, internet, piattaforma GSUITE e aula virtuale Spaggiari

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 2 progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 4 utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>TOURISM</p> <p>Section 1: The Hospitality sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 2 Self-catering accommodation • Unit 3 From check-in to check-out <p>Section 2 The transport sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 5 Rail, road and ferry travel • Unit 6 The cruise sector <p>Section 3 Promoting tourism to Italy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 7 Italy's tourism promotion • Unit 8 Italy's natural resources 	<p>Workshop on the language study week in Ireland 28th September-5th October 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planning the week in Ireland • Questionnaire • Assessment report • Posters, video • Itinerary in Dublin : the main attractions of the city • Presentation of Bray as a tourist resort <p>Dal testo di turismo: THE TRAVELLERS' CLUB di M. Ravecca Minerva Scuola ed.</p> <p>Section 1: The Hospitality sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 2 Self-catering accommodation <ul style="list-style-type: none"> • Types of self-catering accommodation • Rented properties • Youth hostels • Campsites, caravans & motorhomes • Global distribution systems • Receiving a booking over the phone • Letters/emails of booking and confirmation <p>Unit 3 From check-in to check-out</p> <ul style="list-style-type: none"> • Front office and back office operations

		<ul style="list-style-type: none"> • Check -in • Hotel customer service • Dealing with problems and complaints • Hotels as event venues • Check-out <p>https://www.englishclub.com/english-for-work/hotel-check-in-out.htm</p> <p>Section 2 The transport sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unit 5 Rail, road and ferry travel • Land and ferry travel • All aboard Italian trains • Travelling Europe by train • Travelling by coach • Car hire • Ferry cruises • Ask and give information about different types of transport services <p>Unit 6 The cruise sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • The cruise market • Cruising the Mediterranean • Cruising the Caribbean • Cruising Alaska • Popular river cruises • Interpret tables, graphs and charts on tourism data and trends <p>VIDEO AND ACTIVITIES: learnenglish.britishcouncil.org/general-english/britain-is-great/countryside-is-great-part-1 learnenglish.britishcouncil.org/general-english/word-on-the-street/transport-and-travel/transport-and-travel-scene-1</p> <p>Section 3 Promoting tourism to Italy</p> <p>Unit 7 Italy's tourism promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> • The tourism marketing mix • The language of promotion • Tourist boards and other organizations to promote Italy <p>Promote a festival or event</p> <p>VIDEO AND ACTIVITIES:</p>
--	--	---

		<p> https://dam.bsmart.it/player/deagostini/DEA18C_18007_1_bz10R_000038/play- Communication and marketing https://dam.bsmart.it/player/deagostini/DEA18C_18007_1_bz10R_000249/play- Persuading a customer in a travel agency https://dam.bsmart.it/player/deagostini/DEA18C_18007_1_bz10R_000282/play- welcome to Italy https://www.youtube.com/watch?v=ThFGzvsokFo marketing mix for a travel agency </p> <p>Unit 8 Italy's natural resources</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italy & the Grand Tourists • Italy's mountains • Hillside towns • Italy's lakes • Italy's coastal areas • Italian islands: Capri, Elba, Sardinia • Write itineraries: examples
<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>COMPETENZA 3 utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>COMPETENZA 5 stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	<p>LITERATURE</p>	<p>Knowledge of the British literature: R. L. Stevenson, The Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde</p> <ul style="list-style-type: none"> • writing and talking about his life and works • Read extracts of the novel • Report summaries of some extracts <p>The Victorian novel: video https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=AL8nlk9P2EY&feature=emb_logo </p> <p>Knowledge of the British literature: Oscar Wilde</p> <ul style="list-style-type: none"> • writing and talking about his life and works • Read extracts of narrative "the Picture of Dorian Gray" • Read extracts of "The importance of being Earnest" • View of the film "The importance of being Earnest" https://www.youtube.com/watch?v=WoOJUMkRuQM The importance of being earnest film https://www.youtube.com/watch?v=hkMxkPStQO0 The importance of being earnest act 2 part 2 video

<p>COMPETENZA 1 padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>GRAMMAR</p>	<p>Grammar revision:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Past tenses • Modal verbs • Relative clauses • Future tenses • Comparative and superlative forms
--	-----------------------	--

La classe (15 studenti) ha partecipato a uno stage linguistico in Irlanda dal 28 settembre al 5 ottobre 2019

- X Il docente dichiara di avere svolto completamente le unità inserite nella programmazione iniziale o che le parti non svolte non sono essenziali per il positivo svolgimento del successivo anno scolastico
- Il docente dichiara che, a causa della sospensione forzata dalle lezioni, non ha svolto alcuni moduli/unità/nuclei fondamentali e predispone il seguente Piano di integrazione degli apprendimenti

Per preparazione agli esami Invalsi gli alunni dovranno svolgere le attività indicate del libro "IN Progress" di Bonomi, Morgan, Beletti , ed. Europass.
Cod. 9788841643747

ATTIVITA' PER LE VACANZE: leggere e svolgere le attività del libro "A selection from Dubliners" di J. Joyce, Black Cat ed. Cod. 9788853016348
Gli alunni con PAI dovranno seguire le indicazioni riportate nel registro elettronico.

Piove di Sacco, 6 giugno 2020

La Docente prof.ssa Arianna Mazzucato